

ส่วนที่3

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

ปัจจุบันธุรกิจหลักของบริษัทคือ การผลิตและจำหน่ายไม้แปรรูปจากไม้ยางพาราโดยมุ่งเน้นการส่งออกไปยังต่างประเทศเป็นหลัก และจำหน่ายไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดโดยบริษัทได้ซื้อเครื่องจักรผลิตไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดมาจากประเทศเยอรมันเข้ามาทำการผลิตไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดแบบบาง (ไปร์สันบอร์ด) โดยทำการทดสอบและพัฒนา กับทางลูกค้าในประเทศญี่ปุ่น ปัจจุบันคาดว่าจะมีการสั่งซื้อเป็นตัวอย่างประมาณ 100,000 แผ่นต่อเดือน โดยประมาณ 16,580 ลูกบาศก์ฟุต เริ่มตั้งแต่เดือนเมษายน 2564 เป็นต้นไป และคาดว่าจะเพิ่มเป็น 200,000 แผ่นต่อเดือน โดยประมาณ 33,160 ลูกบาศก์ฟุต

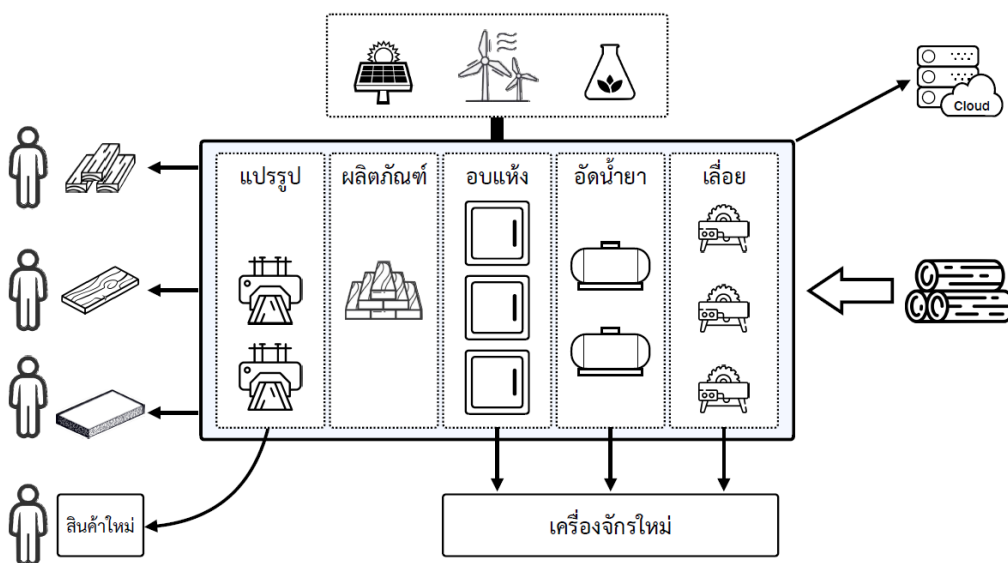
จากปัญหาภาวะเศรษฐกิจโลกถดถอยตั้งแต่ปี 2563 เนื่องจากโรคโควิด-19 (COVID-19) บริษัทฯ ยังคงดำเนินธุรกิจหลักอย่างต่อเนื่อง และมีแนวโน้มโอกาสที่จะมีปริมาณยอดขายเพิ่มขึ้นเนื่องจาก คุณภาพและความตรงต่อเวลากับลูกค้า อันนำไปสู่ความสำเร็จต่อไป

แม้ว่าในปัจจุบันบริษัทฯ จะยังมีได้มีการกำหนดนโยบาย และเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนอย่างเป็นทางการ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีแผนจะดำเนินการกำหนดนโยบายและเป้าหมายดังกล่าวภายในปี 2566 ต่อไป

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การพัฒนาอุตสาหกรรมไม้ยางพารา



ผู้มีส่วนได้เสียของธุรกิจ

บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ พนักงาน และผู้บริหารของบริษัท และบริษัทย่อย หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ คู่แข่ง เจ้าหนี้ ภาครัฐและหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากบริษัทตระหนักถึงแรงสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ซึ่งจะสร้างความสามารถในการแข่งขันและสร้างกำไรให้กับบริษัท ซึ่งถือว่าเป็นการสร้างความสำเร็จในระยะยาวของบริษัท

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีแผนจะดำเนินการสานสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถรับรู้ถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมกับการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อสร้างการยอมรับต่อบริษัทฯ ภายในปี 2566

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

บริษัท แพนชีวูดอินดัสตรีส จำกัด (มหาชน) ให้สำคัญกับสิ่งแวดล้อมและคำนึงอยู่เสมอว่าบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ดังนั้น การดำเนินธุรกิจของบริษัทต้องดำเนินการควบคู่ไปกับสังคม โดยกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มุ่งเน้นในการรักษาสิ่งแวดล้อมไม่ก่อให้เกิดมลพิษแก่สิ่งแวดล้อมและผู้บริโภค

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีแผนจะดำเนินการภายในปี 2566

รายละเอียดการดำเนินงานที่สำคัญในมิติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทและบริษัทย่อยได้ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมมาตลอดโดยดำเนินการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้มีผลกระทบน้อยที่สุด อาทิเช่น

- การนำเศษไม้ ขี้เลื่อย และฝุ่นผง มาใช้เป็นเชื้อเพลิงทำความร้อนสำหรับการอบไม้ หากมีเศษไม้ที่เหลือใช้จะจำหน่ายให้กับบริษัทภายนอกนำไปเป็นเชื้อเพลิง
- บริษัทได้ติดตั้ง Dust Collector เป็นระบบเก็บกักขี้เลื่อย/ฝุ่นผง และดูดส่งนำพาไปใช้งานจึงไม่ก่อผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมภายนอก
- บริษัทใช้กาวที่ไม่มีส่วนผสมของสารระเหยในการผลิตทำให้ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ ในกระบวนการผลิตไม้ปาร์ติเกิลบอร์ดของบริษัทฯ นั้นจะมีฝุ่นจำนวนมากในขั้นตอนการผลิตบริษัทฯ จึงนำระบบกำจัดฝุ่น (Bag Filter) มาใช้ซึ่งเป็นระบบที่มีประสิทธิภาพในการดักจับฝุ่นมากที่สุด โดยสามารถดักจับฝุ่นขนาดเล็กถึง 0.1 ไมครอนได้ โดยฝุ่นที่ตกได้จะเป็นฝุ่นแห้งติดอยู่ตามถุงกรองฝุ่นตกมาอยู่ด้านล่าง ฝุ่นที่อยู่กันถึงทั้งหมดจะถูกลำเลียงออกสู่ด้านนอกโดยอาศัย Air Lock และสามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้ลดปัญหาเรื่องมลภาวะทางอากาศ ภายในกระบวนการผลิตที่จะส่งผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงานผู้ปฏิบัติงานและสิ่งแวดล้อมได้

3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

1. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ดำเนินกิจการโดยใช้กลยุทธ์ในการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ยึดมั่นและปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด บริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยกำหนดให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยต้องดำเนินการและปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันดังกล่าว โดยครอบคลุมให้มีการปฏิบัติในทุกหน่วยงานโดยเฉพาะกระบวนการที่เกี่ยวข้องหรือสัมผัสเสี่ยงต่อการทุจริตภายในบริษัท รวมถึงการคอร์รัปชันทุกรูปแบบไม่ว่าทางตรงและทางอ้อม

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจกับพนักงานทุกคนในบริษัทฯ ไม่ให้มีการมอบเงินหรือสิ่งของ ให้กับผู้ติดต่อกองานภายนอก เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ และหากตรวจพบว่ามีพนักงานไม่ได้ปฏิบัติตามนโยบายนี้ ไม่ว่าจะดำรงอยู่ในตำแหน่งหรือหน้าที่ใด จะต้องได้รับบทลงโทษทางวินัยไม่ว่าการกระทำนั้นจะช่วยทำให้บริษัทฯ ไม่สูญเสียโอกาสในทางธุรกิจก็ตาม

แนวทางในการปฏิบัติงานตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

- 1) ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยดำเนินการหรือยอมรับหรือให้การสนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยครอบคลุมถึง ผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และกำหนดให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันนี้อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนมีการทบทวนแนวทางการปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบาย ระเบียบปฏิบัติ ข้อกำหนด ข้อบังคับ ประกาศ กฎหมาย
- 2) มาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจและเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการของบริษัท ผู้บริหาร ผู้บังคับบัญชา พนักงานทุกคนทุกระดับที่จะมีส่วนในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติเพื่อให้การดำเนินการด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันบรรลุตามนโยบายที่กำหนด
- 3) บริษัทไม่กระทำหรือสนับสนุนการให้สินบนในทุกรูปแบบ ทุกกิจกรรมที่อยู่ภายใต้การดูแล รวมถึงการควบคุม การบริจาคเพื่อการกุศล การบริจาคให้แก่พรรคการเมือง การให้ของขวัญทางธุรกิจและสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ มีความโปร่งใสและไม่มีเจตนาเพื่อโน้มน้าวให้เจ้าหน้าที่ภาครัฐหรือเอกชนดำเนินการที่ไม่เหมาะสม
- 4) บริษัทจัดให้มีการควบคุมภายในที่เหมาะสม สม่ำเสมอเพื่อป้องกันไม่ให้นักงงานมีการปฏิบัติที่ไม่เหมาะสม โดยเฉพาะงานขาย การตลาด จัดซื้อ
- 5) บริษัทจัดให้ความรู้ด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันแก่คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานเพื่อส่งเสริมความซื่อสัตย์ สุจริต และรับผิดชอบต่อในการปฏิบัติหน้าที่ความรับผิดชอบ รวมถึงสื่อให้เห็นความมุ่งมั่นของบริษัท
- 6) บริษัทจัดให้มีกลไกการรายงานสถานะการเงินที่โปร่งใสและถูกต้องแม่นยำ

- 7) บริษัทส่งเสริมให้มีการสื่อสารที่หลากหลายช่องทางเพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถแจ้งเบาะแสอันควรสงสัยโดยมั่นใจได้ว่าผู้แจ้งเบาะแสได้รับการคุ้มครอง โดยไม่ให้ถูกลงโทษ โยกย้ายที่ไม่เป็นธรรมหรือกลั่นแกล้งด้วยประการใด และรวมถึงการแต่งตั้งบุคคลเพื่อตรวจสอบติดตามทุกเบาะแสที่มีการแจ้งเข้ามา

2. การให้ความรู้ การสื่อสาร การฝึกอบรม

บริษัทจะทำให้มั่นใจว่า พนักงานที่เกี่ยวข้องทุกคนได้รับการแจ้งให้ทราบถึงข่าวสารของระบบ FSC (Forest Stewardship Council) เพื่อให้มีความตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามนโยบาย และขั้นตอนการดำเนินงาน และข้อกำหนดของระบบ FSC ที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับงานในหน้าที่ และประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นอันเนื่องมาจากการปฏิบัติตามระบบ FSC ความสำคัญและวิธีการตรวจติดตาม บทบาท ของพนักงานที่ต้องให้สอดคล้องกับระบบ FSC และผลอันเกิดขึ้นจากสิ่งที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด หรือไม่ปฏิบัติตามขั้นตอนการดำเนินงาน

บริษัทจะจัดให้มีการฝึกอบรมตามที่ได้มีการระบุความจำเป็นสำหรับพนักงานที่ได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่เฉพาะด้าน ซึ่งมีผลกระทบโดยตรงหรือโดยอ้อมต่อระบบ FSC รวมถึงการเตรียมพร้อมและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้น (แผนการฝึกอบรมความจำเป็นในหน้าที่) การฝึกอบรมที่จัดทำให้มีขึ้นจะมีทั้งการฝึกอบรมภายใน และการฝึกอบรมภายนอก หลักสูตรเดี่ยวและหลักสูตรต่อเนื่อง โดยแผนการฝึกอบรม จะได้รับการทบทวนหรือปรับปรุงทุกปี หรือมากกว่าตามความจำเป็น อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงวิธีการทำงานที่มีผลกระทบต่อระบบ FSC ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นต่อระบบ FSC รวมไปถึงบันทึกของการฝึกอบรม จะได้รับการจัดเก็บรักษา

3. การให้ความคุ้มครองด้านแรงงาน และระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นให้พนักงานทุกคน และผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ เช่น ผู้ขาย/พนักงาน ของผู้ขาย/ผู้ให้บริการ ผู้มาติดต่องาน ผู้เข้าเยี่ยมชมโรงงาน สาธารณชน ฯลฯ เกิดความปลอดภัย มีสุขภาพ อนามัยที่ดีและให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในการทำงานทั้งของตนเองและเพื่อนร่วมงาน ร่วมมือกัน ปรับปรุงสภาพงานของหน่วยงานและงานที่ต้องทำร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ ตามนโยบายการจัดการ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย